



Kultur-Entwicklung in Familienunternehmen

Johannes Schulz-Hess

22.01.2018

**8. Unternehmer-
Kongress**



Wer würde den ersten gesteuerten Flug mit einem motorisierten Luftfahrzeug durchführen?

22.01.2018 | Johannes Schulz-Hess

8. Unternehmer-
Kongress

Wer würde den ersten gesteuerten Flug mit einem motorisierten Luftfahrzeug durchführen?

Samuel Pierpont Langley

- . Ehrendoktor und Koryphäe
- . unbegrenzte, staatliche Mittel
- . Stab von Ingenieuren



Wilbur und Orville Wright

- . Fahrradmonteure
- . ohne Budget

Wer würde den ersten gesteuerten Flug mit einem motorisierten Luftfahrzeug durchführen?

> Erster Motorflug am 17. Dezember 1903 durch Wilbur und Orville Wright

Mit Leidenschaft und festem Glaube an die Idee.

Was wir von Wilbur und Orville Wright lernen können:

> Unternehmenserfolg entsteht, wenn motivierte und kompetente Mitarbeiter, mit idealen Leistungsbedingungen, durch überlegene Prozesse – schnell, individuell und qualitativ – mit dem besten Leistungs-Preis-Verhältnis die richtigen Kunden gewinnen, entwickeln und binden.

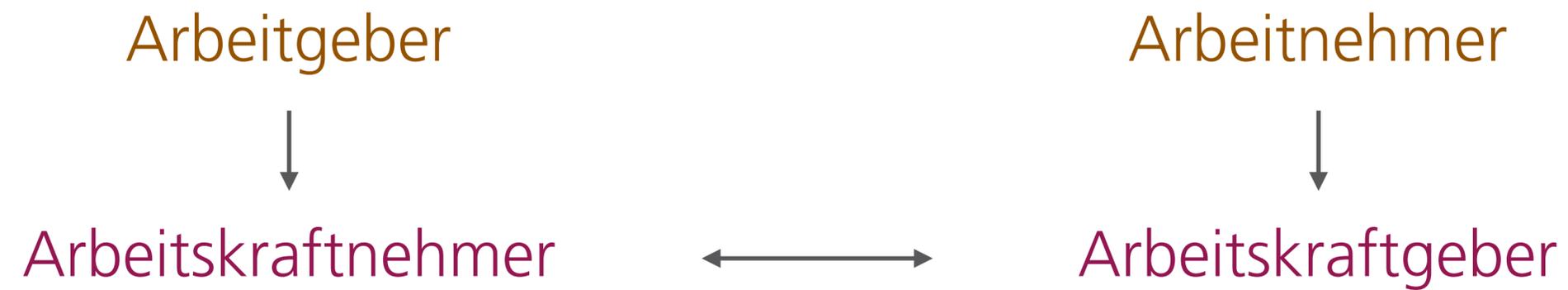
Rollentausch in der Arbeitswelt

Arbeitgeber



Arbeitnehmer

Rollentausch in der Arbeitswelt



> Der Mensch ist der entscheidende Engpassfaktor im Unternehmen.

Herausforderungen auf dem Arbeitsmarkt

Wandel auf dem Arbeitsmarkt

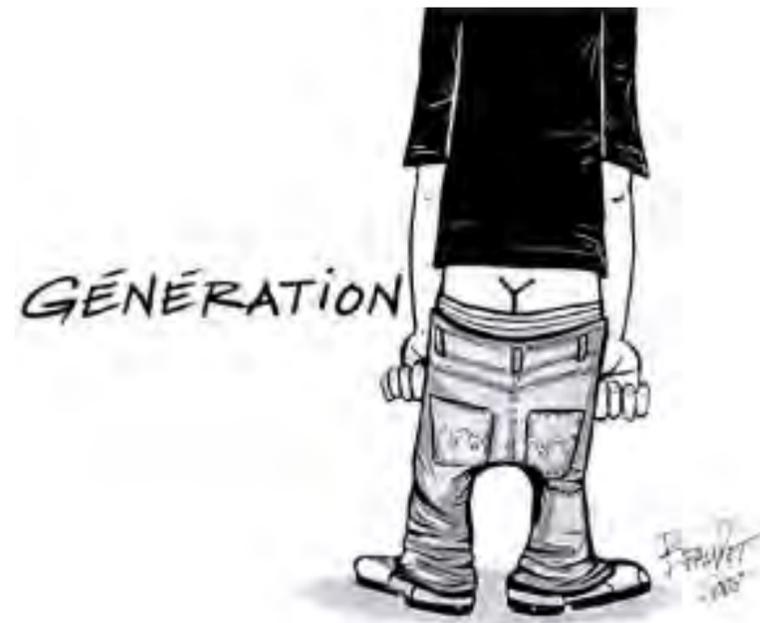
- Rollentausch Arbeitgeber und Arbeitnehmer
- Vom Arbeitgebermarkt zum Kandidatenmarkt
- Demographischer Wandel führt zur Verknappung der Arbeitskraft
- Fachkräftemangel
- Veränderte Erwerbsformen
- Mehr Berufe pro Arbeitsleben
- Konkurrenzkampf zwischen Mittelstand und Konzernunternehmen: „war for talents“

Age Management

- Frau in der Arbeitswelt
- 3 – 4 Generationen (Generation Y, X, ...)
- Weiterbildung aller Altersstrukturen

Soziokulturelle Veränderungen

- Wertewandel, spez. Generation Y
- Renaissance menschlicher Bedürfnisse
- Sozialpolitische Verschiebung



Was ist Employer Branding?

> Die Arbeitgeber-Marke ist das Image, das ein Unternehmen als potenzieller Arbeitgeber ausstrahlt. Mit einer starken Arbeitgeber-Marke werden Unternehmen als ein besonderer Arbeitgeber mit attraktiven Markenwerten und Karriereaussichten in der Gesellschaft wahrgenommen.

Motivatoren von Arbeitnehmern



FAKTOREN, DIE SICH POSITIV AUF DIE ZUFRIEDENHEIT IM JOB AUSWIRKEN

Angestellte und Personaler bewerten die Wichtigkeit dieser Faktoren unterschiedlich

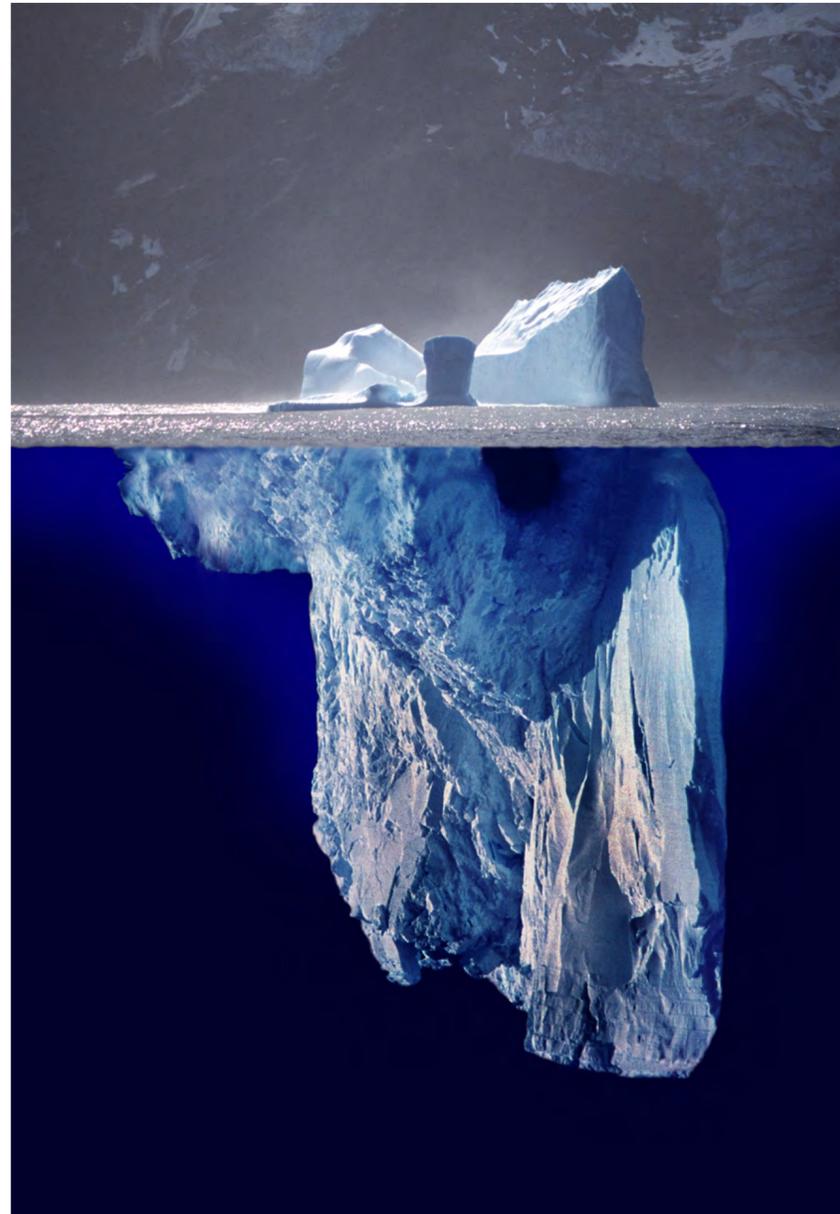
Unternehmenskultur



ANGESTELLTE		HR-VERANTWORTLICHE
35%	 Gehalt	45%
37,6%	 Beziehung zu Kollegen	32,5%
31,4%	 Selbstbestimmtheit	12,9%
28,1%	 Arbeit, die positive Auswirkungen auf andere hat	10,3%

Quelle: LinkedIn Studie / Zufriedenheit im Job

Definition von Unternehmenskultur



Unternehmensstrategie

Materielle Ebene: Zahlen, Fakten, Zeit
> Inhaltsebene

Unternehmenskultur

Immaterielle Ebene: Werte, Regeln
> Beziehungsebene

> Unternehmenskultur ist die Summe der „Selbstverständlichkeiten“ in einem Unternehmen.

Herausforderung der Kulturarbeit

„Kultur isst Strategie zum Frühstück“



Wirksamkeit der Unternehmenskultur



Was sind wir und was macht uns
einzigartig?

Positionierung



Anziehungskraft



Selbstverständnis wird nach innen
getragen / gelebt

Kultur



Teamstärke / Faszination

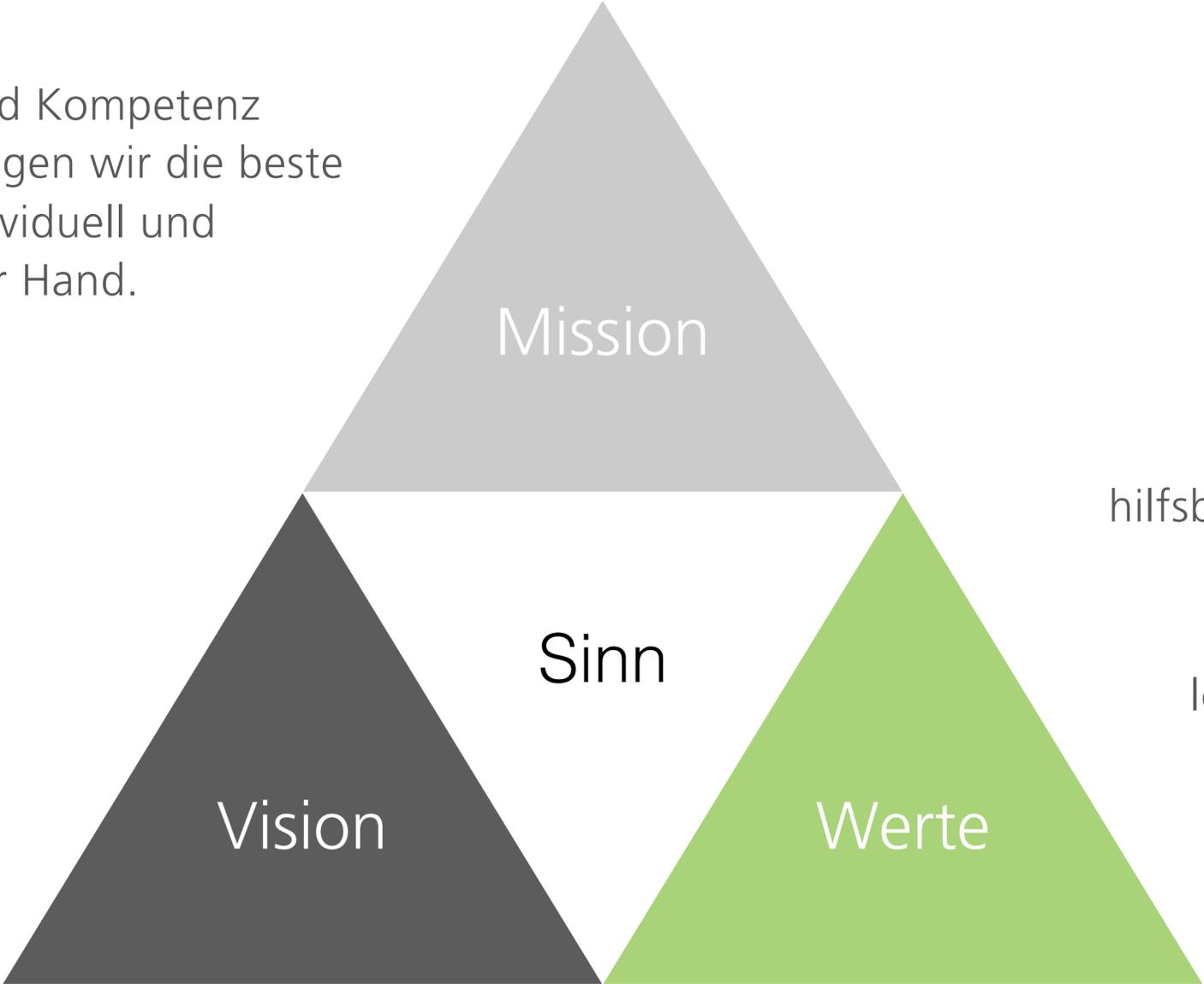
Employer Performance System



Leitbild in der Praxis



Mit Leidenschaft und Kompetenz entwickeln und fertigen wir die beste Anlagentechnik individuell und zuverlässig aus einer Hand.



Wir sind die innovativsten Systemanbieter für beste Biere weltweit.

- hilfsbereit
- lösungsorientiert
- respektvoll
- veränderungsbereit
- loyal
- zielorientiert
- offen
- verbindlich
- verantwortungsbewusst
- umsetzungsstark

Werteclassierung



MENSCHLICH

hilfsbereit
respektvoll
loyal



INNOVATIV

lösungsorientiert
verbindlich
verantwortungsbewusst



LEIDENSCHAFTLICH

offen
veränderungsbereit



NACHHALTIG

umsetzungsstark
zielorientiert



Umsetzung

22.01.2018 | Johannes Schulz-Hess

**8. Unternehmer-
Kongress**

Maßnahmen



BEST OF  SCHULZ



WIR VERBINDEN QUALITÄT MIT SERVICE / Perfection bis zur letzten Schweißnaht – für Brauanlagen, die auf Jahrzehnte zuverlässig Spitzenbiere erzeugen / WIR NENNEN DAS „BEST OF SCHULZ“

BEST OF  SCHULZ

WIR VERBINDEN INNOVATION MIT TRADITION

BEST OF  SCHULZ



WIR VERBINDEN TECHNOLOGIE MIT HANDWERK

BEST OF  SCHULZ

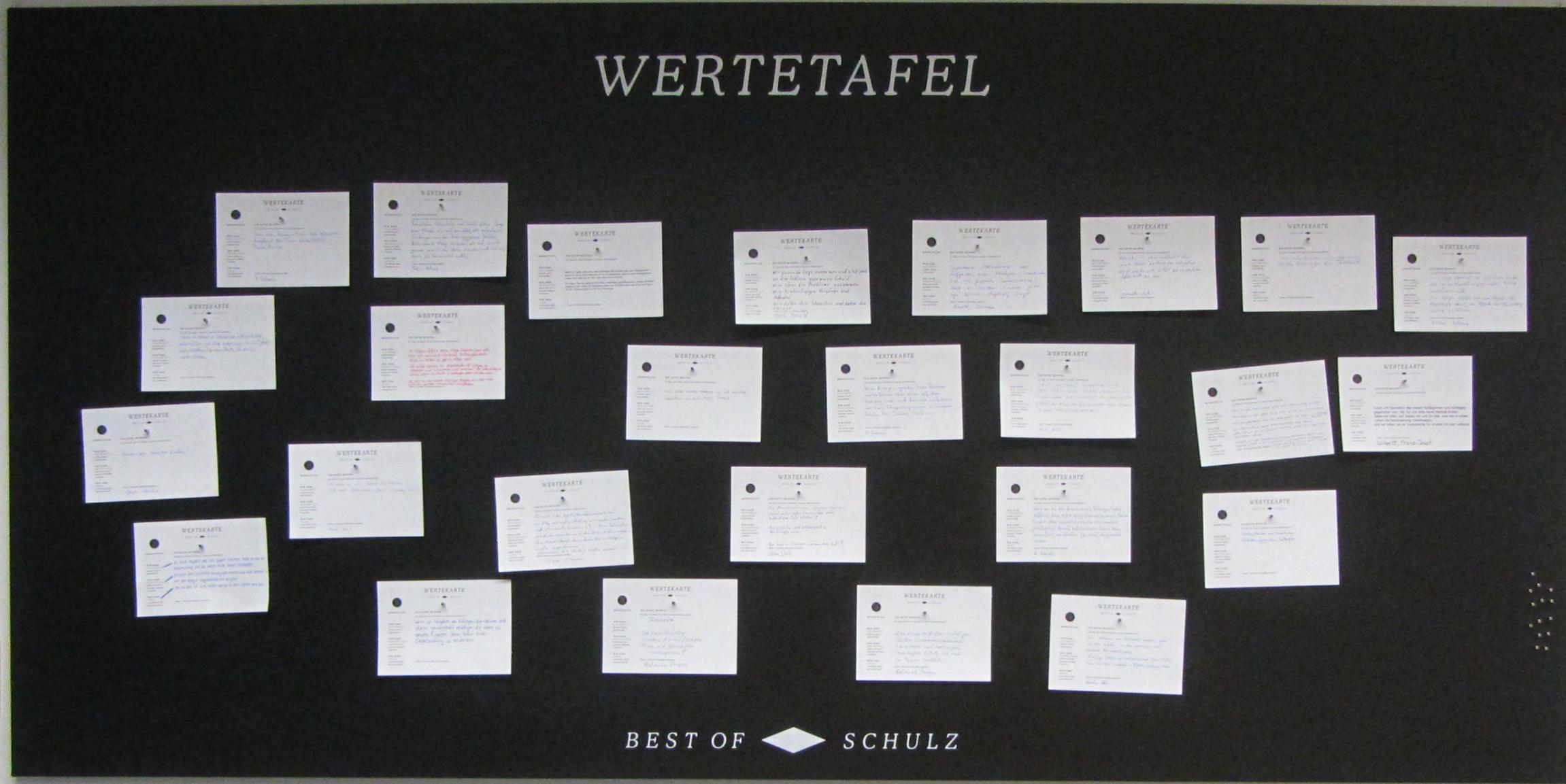


8. Unternehmer-Kongress

Herausforderung des Leitbildes

„Der erste Schuss muss sitzen.“

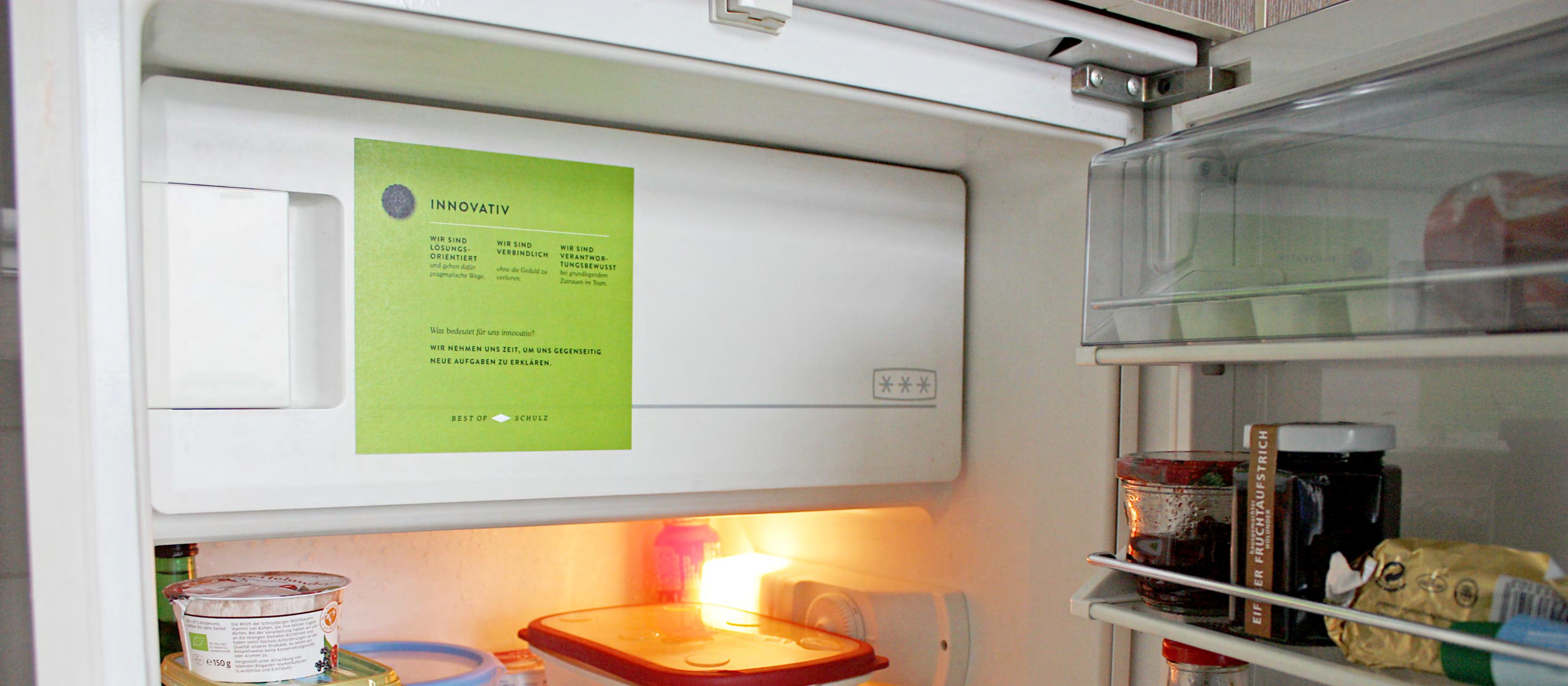




Themensammlung

22.01.2018 | Johannes Schulz-Hess

8. Unternehmer-
Kongress



Umsetzung durch Guerilla-Marketing

22.01.2018 | Johannes Schulz-Hess

8. Unternehmer-
Kongress

30 min
Fragestellungen
meinem
Arbeitsbereich
als MA in der
Anwesenheit zu
erklären gehen?
hier
ist



Workshops

22.01.2018 | Johannes Schulz-Hess

8. Unternehmer-
Kongress



INNOVATIV



LÖSUNGSORIENTIERT | VERBINDLICH | VERANTWORTUNGSBEWUSST

Unsere Tradition ist es, Neues zu denken. Unsere Lösungsideen rund ums Brauen und die Visionen unserer Kunden inspirieren sich gegenseitig.

Werte-Präsenz

22.01.2018 | Johannes Schulz-Hess

**8. Unternehmer-
Kongress**

Maßnahmen

Zum WIR-Festival wurde von den Mitarbeitern ein eigenes Bier kreiert. Das WIR-Bier.

Dies und die Idee, dass die Mitarbeiter gerne aus Eigeninitiative Bier produzieren möchten, nehmen wir zum Anlass eine SCHULZ Mitarbeiterbier Marke zu entwickeln.



schulz.coyocloud.com

Apple GMX Leo Telefonbuch Google Mail Geld Privat Kaspar Schulz Kinder Arch Social News Web

SCHULZ SEITEN MITMACHEN EVENTS

Willkommen! Johannes Schulz-Hess

MEINE SEITEN

- HINKE Vöcklamarkt
- Neuigkeiten
- SCHULZ Leitbild

MEINE WORKSPACES

- Innovationen & Technologie
- Marketing
- Montagen & Inbetriebnahmen
- SCHULZ Basketballfans
- SCHULZ Rennradgruppe

1 Benutzer Online

Woran arbeitest du gerade?

Neuigkeiten 26. Juli 2017, 10:52

KASPAR SCHULZ erhält den Innovationspreis Bayern 2016

Der als gemeinsame Initiative des Bayerischen Wirtschaftsministeriums, des Bayerischen Industrie- und Handelskammertags sowie der...

[Weiterlesen](#)

NEUESTE BLOGBEITRÄGE

- Neue Azubis 2017** vor 4 Tagen in [Ausbildung](#)
- Probleme beim Tausch der Gleitringdichtung KPA** vor einem Monat in [Montagen & Inbetriebnahmen](#)
- KASPAR SCHULZ erhält den Innovationspreis Bayern 2016** vor 2 Monaten in [Neuigkeiten](#)

Johannes Schulz-Hess • **Neuigkeiten** vor einem Tag

Hier ein Beispiel von den vielen positiven Kommentaren zu unserem neuen Imagefilm. 😊

bierwerk - kreativbrauerei hat dein Video geteilt. 20 Std. • €

Klasse Video, klasse Firma.... und mein Traum in groß..., gehe gleich Lottoscheine ausfüllen 😊

CHANNELS

- Markus Mereien vor 4 Tagen
- Johannes Preiß vor einem Monat

Umsetzung durch Social Intranet

22.01.2018 | Johannes Schulz-Hess

8. Unternehmer-Kongress

Leitbild in der Praxis



Broschüre



Film



Film



„Wenn es innen nicht brennt, kann es außen nicht leuchten.“

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.

22.01.2018 | Johannes Schulz-Hess

**8. Unternehmer-
Kongress**