



Kultur-Entwicklung in Familienunternehmen

Johannes Schulz-Hess

22.01.2018

**8. Unternehmer-
Kongress**



Wer würde den ersten gesteuerten Flug mit einem motorisierten Luftfahrzeug durchführen?

22.01.2018 | Johannes Schulz-Hess

8. Unternehmer-
Kongress

Wer würde den ersten gesteuerten Flug mit einem motorisierten Luftfahrzeug durchführen?

Samuel Pierpont Langley

- . Ehrendoktor und Koryphäe
- . unbegrenzte, staatliche Mittel
- . Stab von Ingenieuren



Wilbur und Orville Wright

- . Fahrradmonteure
- . ohne Budget

Wer würde den ersten gesteuerten Flug mit einem motorisierten Luftfahrzeug durchführen?

> Erster Motorflug am 17. Dezember 1903 durch Wilbur und Orville Wright

Mit Leidenschaft und festem Glaube an die Idee.

Was wir von Wilbur und Orville Wright lernen können:

> Unternehmenserfolg entsteht, wenn motivierte und kompetente Mitarbeiter, mit idealen Leistungsbedingungen, durch überlegene Prozesse – schnell, individuell und qualitativ – mit dem besten Leistungs-Preis-Verhältnis die richtigen Kunden gewinnen, entwickeln und binden.

Rollentausch in der Arbeitswelt

Arbeitgeber



Arbeitnehmer

Rollentausch in der Arbeitswelt



> Der Mensch ist der entscheidende Engpassfaktor im Unternehmen.

Herausforderungen auf dem Arbeitsmarkt

Wandel auf dem Arbeitsmarkt

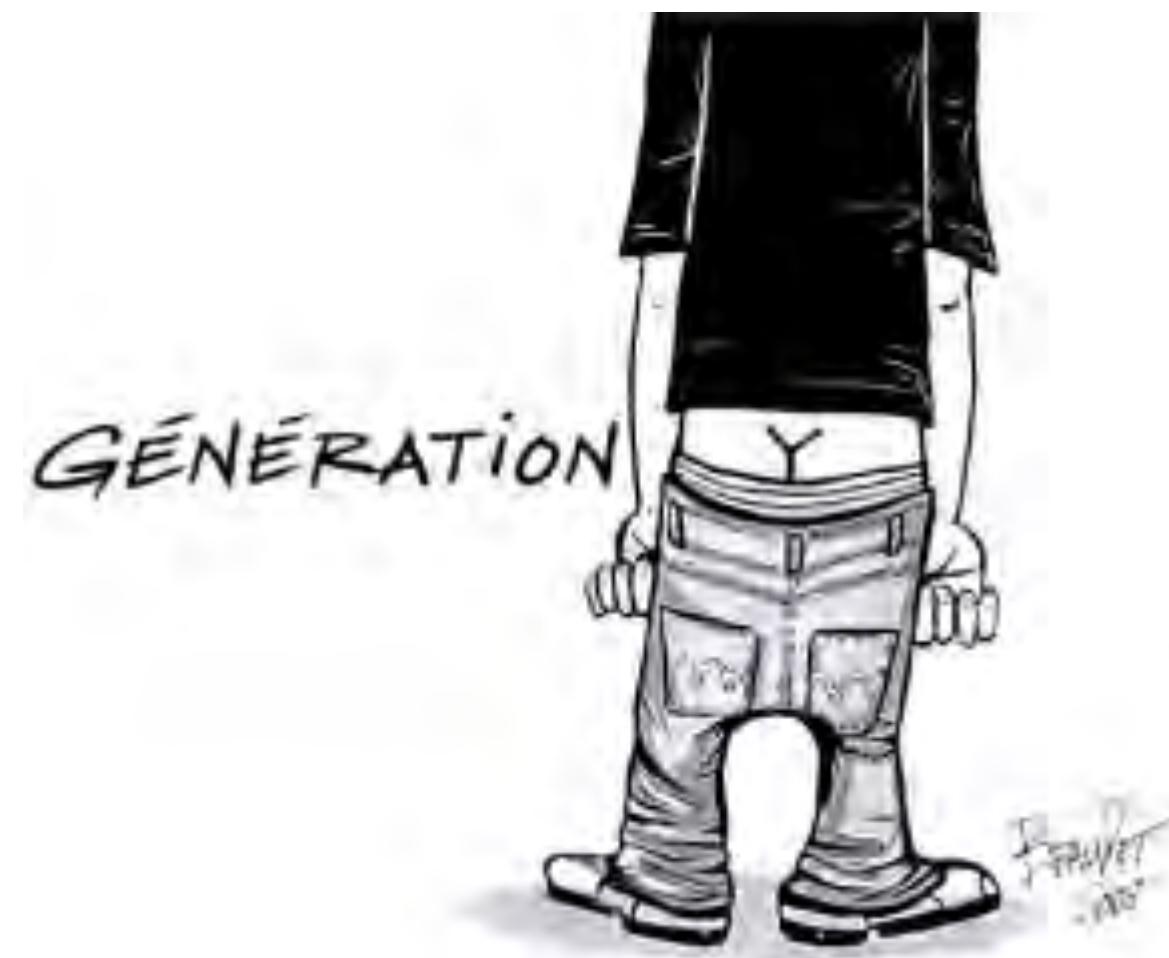
- Rollentausch Arbeitgeber und Arbeitnehmer
- Vom Arbeitgebermarkt zum Kandidatenmarkt
- Demographischer Wandel führt zur Verknappung der Arbeitskraft
- Fachkräftemangel
- Veränderte Erwerbsformen
- Mehr Berufe pro Arbeitsleben
- Konkurrenzkampf zwischen Mittelstand und Konzernunternehmen: „war for talents“

Age Management

- Frau in der Arbeitswelt
- 3 – 4 Generationen (Generation Y, X, ...)
- Weiterbildung aller Altersstrukturen

Soziokulturelle Veränderungen

- Wertewandel, spez. Generation Y
- Renaissance menschlicher Bedürfnisse
- Sozialpolitische Verschiebung



Was ist Employer Branding?

> Die Arbeitgeber-Marke ist das Image, das ein Unternehmen als potenzieller Arbeitgeber ausstrahlt. Mit einer starken Arbeitgeber-Marke werden Unternehmen als ein besonderer Arbeitgeber mit attraktiven Markenwerten und Karriereaussichten in der Gesellschaft wahrgenommen.





Motivatoren von Arbeitnehmern

Unternehmenskultur



FAKTOREN, DIE SICH POSITIV AUF DIE ZUFRIEDENHEIT IM JOB AUSWIRKEN

Angestellte und Personaler bewerten die Wichtigkeit dieser Faktoren unterschiedlich

ANGESTELLTE		HR-VERANTWORTLICHE
35%	 Gehalt	45%
37,6%	 Beziehung zu Kollegen	32,5%
31,4%	 Selbstbestimmtheit	12,9%
28,1%	 Arbeit, die positive Auswirkungen auf andere hat	10,3%

Quelle: LinkedIn Studie / Zufriedenheit im Job

8. Unternehmer-Kongress

Definition von Unternehmenskultur



Unternehmensstrategie

Materielle Ebene: Zahlen, Fakten, Zeit
> Inhaltsebene

Unternehmenskultur

Immaterielle Ebene: Werte, Regeln
> Beziehungsebene

> Unternehmenskultur ist die Summe der „Selbstverständlichkeiten“ in einem Unternehmen.

Herausforderung der Kulturarbeit

„Kultur isst Strategie zum Frühstück“

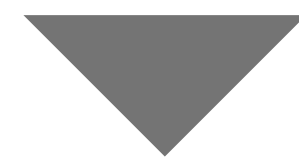


Wirksamkeit der Unternehmenskultur



Was sind wir und was macht uns
einzigartig?

Positionierung

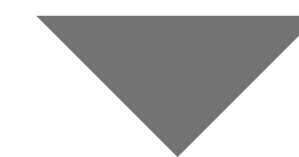


Anziehungskraft



Selbstverständnis wird nach innen
getragen / gelebt

Kultur



Teamstärke / Faszination

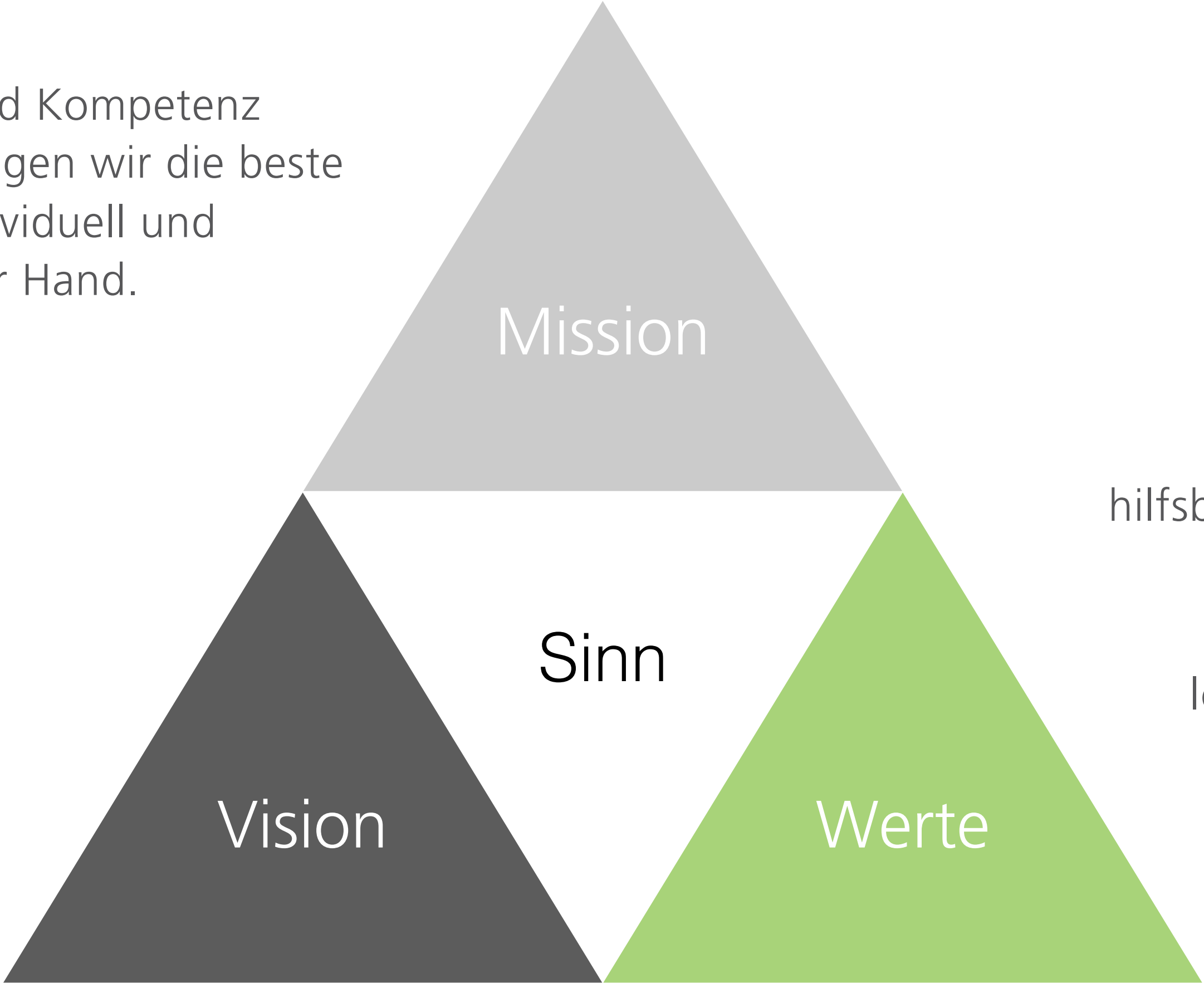
Employer Performance System



Leitbild in der Praxis



Mit Leidenschaft und Kompetenz entwickeln und fertigen wir die beste Anlagentechnik individuell und zuverlässig aus einer Hand.



Wir sind die innovativsten Systemanbieter für beste Biere weltweit.

- hilfsbereit
- lösungsorientiert
- respektvoll
- veränderungsbereit
- loyal
- zielorientiert
- offen
- verbindlich
- verantwortungsbewusst
- umsetzungsstark

Werteclassifizierung



MENSCHLICH

hilfsbereit
respektvoll
loyal



INNOVATIV

lösungsorientiert
verbindlich
verantwortungsbewusst



LEIDENSCHAFTLICH

offen
veränderungsbereit



NACHHALTIG

umsetzungsstark
zielorientiert



Umsetzung

22.01.2018 | Johannes Schulz-Hess

**8. Unternehmer-
Kongress**

Maßnahmen



BEST OF  SCHULZ



WIR VERBINDEN QUALITÄT MIT SERVICE / Perfection bis zur letzten Schweißnaht – für Brauanlagen, die auf Jahrzehnte zuverlässig Spitzenbiere erzeugen / WIR NENNEN DAS „BEST OF SCHULZ“

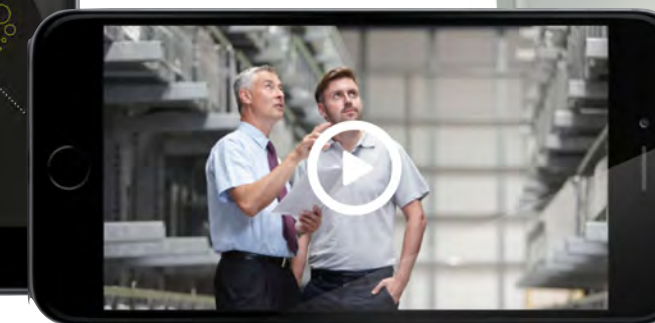
BEST OF  SCHULZ

WIR VERBINDEN INNOVATION MIT TRADITION

BEST OF  SCHULZ

WIR VERBINDEN TECHNOLOGIE MIT HANDWERK

BEST OF  SCHULZ

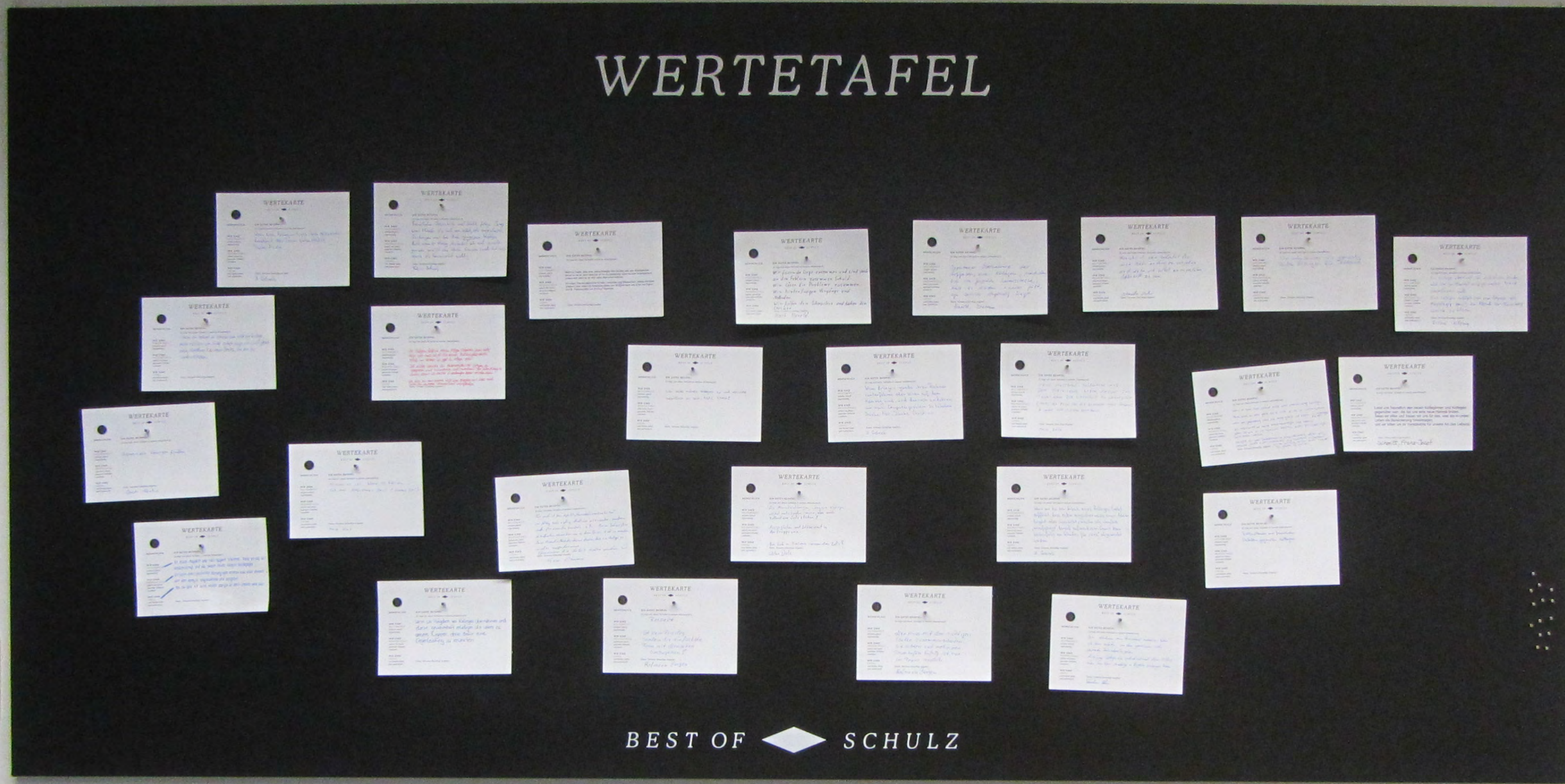


8. Unternehmer-Kongress

Herausforderung des Leitbildes

„Der erste Schuss muss sitzen.“

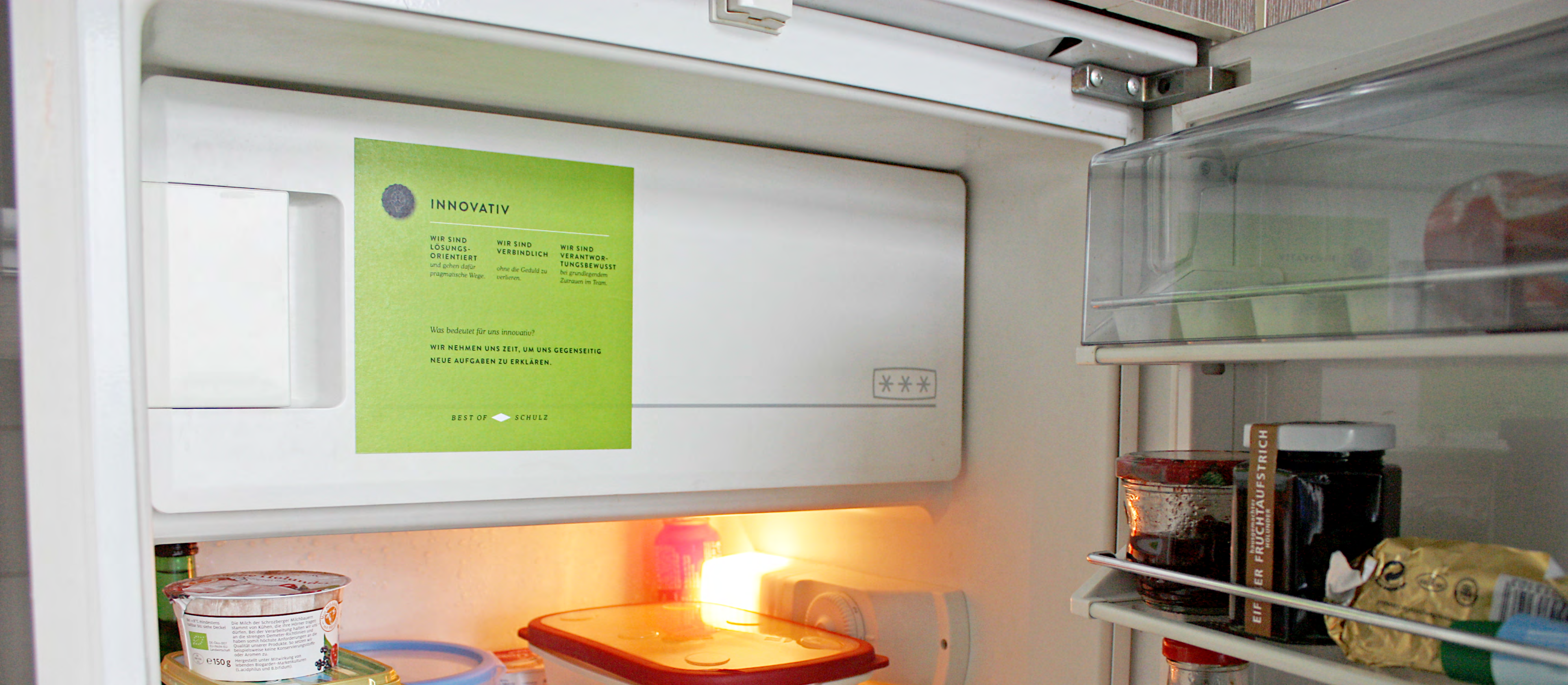




Themensammlung

22.01.2018 | Johannes Schulz-Hess

8. Unternehmer-
Kongress



Umsetzung durch Guerilla-Marketing

22.01.2018 | Johannes Schulz-Hess

8. Unternehmer-
Kongress

30 min
Fragestellungen
meinem
Arbeitsbereich
als MA in der
Unternehmung zu
erhalten gehen?
hier
ist



Workshops

22.01.2018 | Johannes Schulz-Hess

8. Unternehmer-Kongress



INNOVATIV



LÖSUNGSORIENTIERT | VERBINDLICH | VERANTWORTUNGSBEWUSST

Unsere Tradition ist es, Neues zu denken. Unsere Lösungsideen rund ums Brauen und die Visionen unserer Kunden inspirieren sich gegenseitig.

Werte-Präsenz

22.01.2018 | Johannes Schulz-Hess

**8. Unternehmer-
Kongress**

Maßnahmen

Zum WIR-Festival wurde von den Mitarbeitern ein eigenes Bier kreiert. Das WIR-Bier.

Dies und die Idee, dass die Mitarbeiter gerne aus Eigeninitiative Bier produzieren möchten, nehmen wir zum Anlass eine SCHULZ Mitarbeiterbier Marke zu entwickeln.



The screenshot displays a social intranet interface for SCHULZ. At the top, there is a navigation bar with the SCHULZ logo and menu items: SEITEN, MITMACHEN, and EVENTS. Below this, a user profile for Johannes Schulz-Hess is visible with a 'Willkommen!' message. The main content area features a video post about Duvel beer, titled 'NEUER AUFTRAG', with the subtitle 'Duvel Moortgat aus Belgien bestellt SCHULZ Pilotbrauerei'. Below the video is a post by Johannes Schulz-Hess asking 'Woran arbeitest du gerade?' and sharing a video of a beer. The right sidebar contains a 'CHANNELS' section with user profiles and a 'NEUESTE BLOGBEITRÄGE' section with articles like 'Neue Azubis 2017' and 'KASPAR SCHULZ erhält den Innovationspreis Bayern 2016'. The left sidebar lists 'MEINE SEITEN' and 'MEINE WORKSPACES'.

Umsetzung durch Social Intranet

22.01.2018 | Johannes Schulz-Hess

8. Unternehmer-
Kongress

Leitbild in der Praxis



Broschüre



Film



Film



„Wenn es innen nicht brennt, kann es außen nicht leuchten.“

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.

22.01.2018 | Johannes Schulz-Hess

**8. Unternehmer-
Kongress**